



Die Serviceleistung „Ausbildung“ in der Verbandsarbeit: Strategien, Beratungskonzepte und erfolgreiche Projekte

Fachtagung am 09. Mai 2007 im hbw
Dr. Christof Prechtl, Geschäftsführer Abt. Bildung

Inhalt

1. Die Grundlage unserer Arbeit

- a) Warum werden wir aktiv?
- b) Wie werden wir aktiv?
- c) Die Strategie auf einen Blick

2. Aktuelle Aktivitäten (Serviceleistungen)

- a) Fokus Nachwuchsgewinnung und Qualifizierung
- b) Fokus Technikakzeptanz und Ingenieurnachwuchs
- c) Fokus Weiterbildung

3. Resümee

1. Die Grundlage unserer Arbeit

- Warum werden wir aktiv:
Weil das Humankapital nicht optimal entwickelt ist!
- Was ist unser Ziel:
Wir stärken mit unserem Tun die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen!
- Wie verfolgen wir unser Ziel:
Durch politische Interessenvertretung, Dienstleistung und Trendsetting für unsere Mitgliedsverbände und Unternehmen!

*Als Teil des **Kerngeschäfts** unserer Verbände dreht sich auch unser **politisches und serviceorientiertes Handeln** im Bereich Bildung **immer rund um den Menschen!***

a) Warum müssen wir aktiv werden?!

... weil das Humankapital nicht optimal entwickelt wird...

- **10%** Schulabgänger ohne Abschluss! (in Bayern: ca. 12 500 p. a.)
 - **20%** ausländische Schulabgänger ohne Abschluss!
 - **20%** nicht Berufsbildungsfähige!
 - **25%** Studienabbrecher!
 - **5%** funktionale Analphabeten!
 - **nur 21%** Hochschulabsolventen (OECD-Durchschnitt 35%, Bayern: 19%)
 - **75%** deutsche Nobelpreisträger, die statt in D in den USA arbeiten!
 - **43%** deutsche Forscher, die aus dem Ausland nicht zurückkehren wollen!
- Damit ist die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe massiv bedroht!

b) Wie werden wir aktiv?

- **Klassische Lobbyarbeit** in den Themenfeldern:
 - Vorschule
 - Schule
 - Berufliche Bildung
 - Hochschule
 - Weiterbildung

- **Innovative Projektarbeit** zur **Verstärkung** der politischen Lobbyarbeit und zur Unterstützung der Mitgliedsunternehmen **in enger Kooperation mit dem bbw!**

c) Die Strategie...



Seite 5

2. Aktuelle Aktivitäten (Serviceleistungen)

Projektarbeit 2007 ff:

Serviceleistung und/oder politische Veränderungsabsicht

Aktionsrat (08)* / Ad-hoc-Aktiv. (lfd.) / Bildungsportal (lfd.) / Projektkoordination (lfd.)			
Vorschule/Schule	Ausbildung	Hochschule	Weiterbildung
<ul style="list-style-type: none"> ■ Bildungspakt (07) ■ BLiK (07) ■ Vision_Ing.21 (07) ■ Online-Börse (07) ■ Lehrer i. d. Wirt. (09) ■ tezba (Technik - Zukunft in Bayern) (09) ■ Beach-Manager (07) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ABV (1650) (08/09) ■ zab (07) ■ Imagekampag. (07) ■ Info-Mobil (lfd.) ■ M+E-Truck (11) ■ Facharbeiterl. (lfd.) ■ Otto-Meyer-Stif. (lfd.) ■ BBK 2007 (lfd.) ■ Einstellungstest (08) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5-Euro-Busin. (08) ■ Student u. Arbeitsmarkt (07) ■ Chance Hochschulreform! (07) ■ Elitenetzwerk (07) ■ MBA-Konzept (07) ■ Summer School (07) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zentrum für betriebliches Weiterbild.-management (09)

* In Klammern: vorläufig geplantes Ende des betreffenden Projektengagements!

a) Fokus Nachwuchsgewinnung und Qualifizierung

**Vorsprung durch Bildung - www.bildunginbayern.de
Initiative „Schule und Ausbildung“**

<p>„Wir bieten externes Ausbildungsmanagement zur Unterstützung der Firmen</p> <p>→ zab (Zentr. für Ausb.-manag.)</p> <p>und helfen den Azubis bei der Prüfungsvorbereitung!“</p> <p>→ M+E-Facharbeiterlehrgänge</p>	<p>„Wir haben 1650 Ausbildungsstellen geschaffen!“</p> <p>→ ABV</p> <p>2003 = 650 2004 = 500 2005 = 500</p>	<p>„Wir werben um die besten Nachwuchs- kräfte!“</p> <p>→ Imagekampagne → BLiK → M+E- InfoMobil → M+E-Truck → Otto-Meyer-Stiftung → Online-Börse → BBK → usw.</p>
--	--	--

b) Fokus Technikakzeptanz und Ingenieurnachwuchs

**Vorsprung durch Bildung - www.bildunginbayern.de
Initiative „Schule und Hochschule“**

**„Wir unterstützen die
Firmen bei der
akademischen
Nachwuchsgewinnung!“**

→ Chance
Hochschulreform!
[Aufbau auf BA/MA-
Kampagne!]

**„Wir steigern die
Technikakzeptanz vom
Kindergarten bis zur
Berufswahl!“**

→ Technik Zukunft in
Bayern (tezba)
→ Vision_Ing.21
[Schwerpunkt: Mädchen!]

**„Wir kümmern uns um
die Ausbildung an der
Hochschule“**

→ Elitenetzwerk
→ Sommer School

c) Fokus Weiterbildung

Vorsprung durch Bildung - www.bildunginbayern.de
Initiative „Weiterbildung“

Aufbauend auf den
sehr guten
Erfahrungen mit
dem zaB richten
VBM und BayME
das **zbw - Zentrum
für betriebliches
Weiterbildungs-
management** ein!
Start: März 2007!

Zugang (Sensibilisierung):

- Web-Site
- Verbandsnewsletter
- Fachtagungen (z. B. „Bleiben Sie hier ...“)
- Mitgliederversammlung
- Personalleiterkreise
- Leitfäden
- usw.

Hilfe zur Selbsthilfe:

- Workshops
- Erfahrungsaustausch
- Tandems (jung + alt)
- PE-Netzwerke
- U-übergreifende Job-Rotation
- Qualifizierung Nachwuchs-PE'ler
- Datenbank
- usw.

3. Resümee

- **Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen durch:**
 - Interessenvertretung z. B. Politikkontakte, Stimme im Bund!
 - Dienstleistungen z. B. zab, Chance Hochschulreform, zbw!
 - Trendsetting z. B. Bildungspakt, Aktionsrat Bildung!

- **Die Mitgliedernähe steht im Fokus!**
z. B. AKAL, VBM-BBA, vbw-BiA, usw.

- **Das Programm JOBSTARTER als Chance!**