

Was tun wenn Fachkräfte gehen? Ausbildung in strukturschwachen Regionen

**JOBSTARTER-Tagung: „Ausbildungsplätze schaffen und regionale Strukturen entwickeln – das BMBF-Programm JOBSTARTER“
am 12. Dezember 2007 in Nürnberg**

**Beate Zeller, JOBSTARTER-Regionalbüro Süd
im Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb)**



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**

Forschen
Beraten
Zukunft gestalten

Gefördert aus Mitteln
des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen Union –
Europäischer Sozialfonds

Gliederung

- Externes Ausbildungsmanagement
- Welche Erwartungen haben Betriebe?



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**

Forschen
Beraten
Zukunft gestalten

Gefördert aus Mitteln
des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen Union –
Europäischer Sozialfonds

Externes Ausbildungsmanagement Angebote



Vor der Ausbildung

- Analyse des Fachkräfte- und Personalbedarfs
- Auswahl passender Ausbildungsberufe
- Unterstützung bei der Bewerberauswahl
- Ausbildungsmarketing
 - Berufsinformation in Schulen
 - Betriebspraktika für Schüler und Lehrer
 - Branchenkampagnen
 -

Während der Ausbildung

- Unterstützung in administrativen Fragen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Ausbildungssequenzen
- Vermittlung überfachlicher Kompetenzen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Ausbildungsneuerungen z.B. neue Prüfungsformen
- Management von Ausbildungsverbänden
-



Wie kann bei der Bewerberauswahl und bei der Stellenbesetzung unterstützt werden?



Unternehmensspezifische Angebote

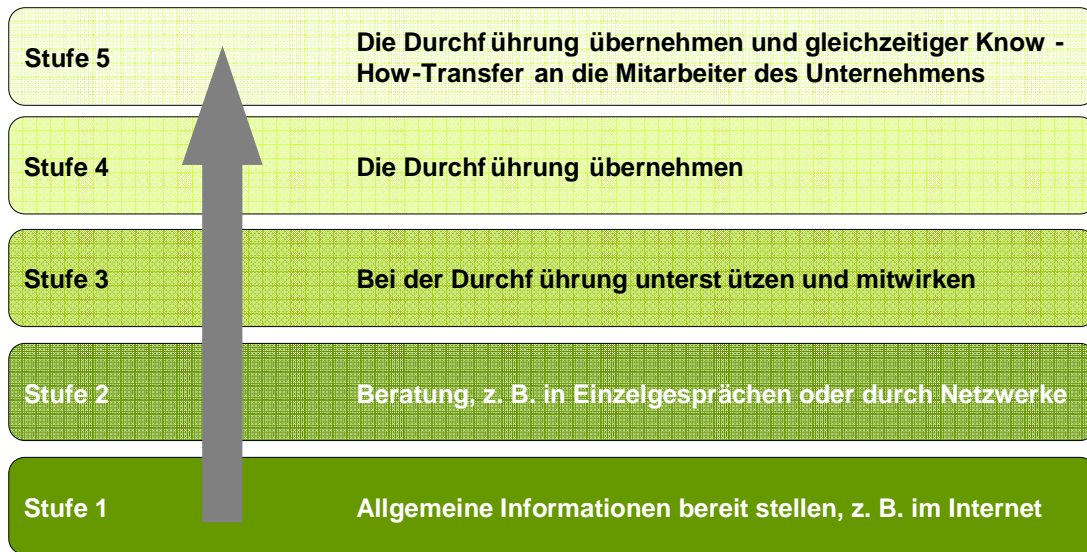
- Entwicklung von Anforderungsprofilen
- Entwicklung von Bewerberprofilen
- Assessments
- Unternehmen in Schulen
- Vermittlung von Praktika
- Organisation von Betriebsbesichtigungen

Branchenspezifische Angebote

- Imagekampagnen
- Berufsbezogene Informationen in Schulen
- Berufsbezogene Projekttag
- Berufsbezogenes Marketing auf Messen



Formen der externen Unterstützung von Betrieben



© f-bb gGmbH



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**
Forschen
Beraten
Zukunft gestalten

Gefördert aus Mitteln
des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen Union -
Europäischer Sozialfonds

Unternehmensbefragung zum Externen Ausbildungsmanagement



Rahmendaten der Befragung

- Standardisierte bundesweite Befragung
- Befragt wurden 553 Unternehmen unterschiedlicher Größe und aus unterschiedlichen Branchen
 - ✓ in schriftlicher Form in Bayern: 196 Unternehmen
 - ✓ in telefonischer Form bundesweit: 357 Unternehmen



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**
Forschen
Beraten
Zukunft gestalten

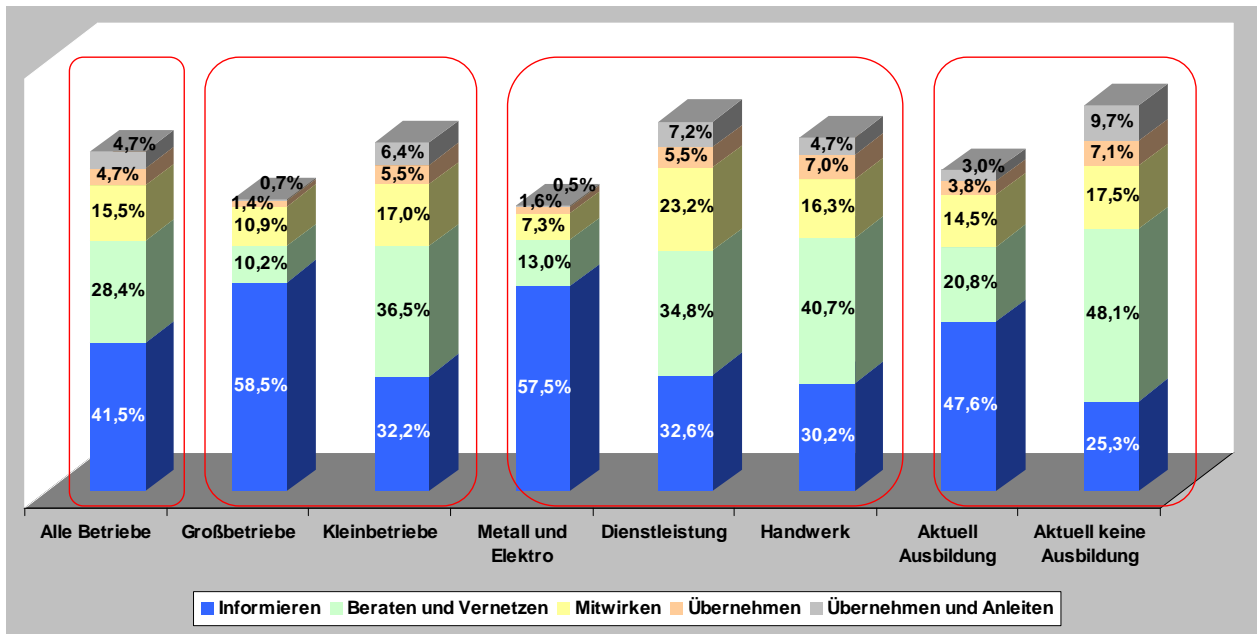
Gefördert aus Mitteln
des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen Union -
Europäischer Sozialfonds

Wie bewerten Betriebe Angebote zum Ausbildungsmarketing?



Ergebnisse einer Unternehmensbefragung

Regionalbüro Süd



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**
Forschen
Beraten
Zukunft gestalten

Gefördert aus Mitteln
des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen Union –
Europäischer Sozialfonds