



JOBSTARTER-Auftaktkonferenz 19./20. Januar 2006

VITA „Prof. Dr. Hans Lichtenberg“

„Prof. Dr. Hans Lichtenberg“

beschäftigt sich in seiner Forschung mit der Kommunikationswissenschaft. Er ist Dozent in Dänemark und anerkannter Berater nationaler und international verteilter Unternehmen bei ihren Public Relationsaktivitäten. Seit einer Reihe von Jahren beschäftigt er sich auch mit den Kommunikationswissenschaften im Zusammenhang mit „Lernen lernen“ und berät Institutionen und Unternehmen bei Strategien und Konzepten für betriebliches und lebenslanges Lernen

geboren 1952 in Kaiserslautern

- Studium der Kommunikationswissenschaft und Anglistik in Heidelberg;
- Auslandsstudium "Public Relations Course Work" an der University of Tennessee In Knoxville, Tennessee und an der Wharton School of Management, University of Pennsylvania;
- Habilitierte 1989 zum Thema: „Massenpsychologische Assoziationen und Fehllassoziationen im Hinblick auf eine Natürliche Markenbildung“;
- Gründungsmitglied des „Institute of Brandawareness“ – für die Markentechnik, das, was das MIT für die Technologie ist – an der University of Manitoba, in Winnipeg, Manitoba, Canada;
- Seit 1998 ordentlicher Professor am Institut für Angewandte Kommunikationswissenschaft an der Dänischen Technischen Universität (DTU) in Nørre Lingby/København;



- Gastprofessor am Kommunikationswissenschaftlichen Institut in Essen;
- Seit 2002 Gastprofessur am Parastigis Institut der Universität von Riga, der lettischen Nationaluniversität;
- Zwischenzeitlich ein Gastjahr an der University of Wisconsin in Madison, Wisconsin, USA.